

Jaarverslag 2016

Zeist, 17 juni 2017

Nadat Antroposana in 2015 in rustiger vaarwater was gekomen, stond 2016 in het teken van focus; door de onderbezetting in zowel bestuur als afdelingen, was het extra van belang om ons goed te laten zien in de buitenwereld. Acties waren erop gericht om, naast het zichtbaar maken van de mogelijkheden van de antroposofische geneeskunde, meer leden te werven, die nodig zijn om een grotere slagkracht te hebben.

Genoeg andere uitdagingen waren er ook op het gebied van de zorgverzekeringen. Door steeds met de zorgverzekeraar in overleg te blijven hebben we geprobeerd een zo optimaal mogelijke polis te kunnen blijven aanbieden.

Gelukkig beschikken we over een trouwe groep leden en een enthousiaste redactie van Stroom, die zich in de diverse afdelingen respectievelijk door het schrijven van mooie artikelen, inzetten om de inhoud die de antroposofische geneeskunde te bieden heeft, mee te helpen verspreiden. Anno 2016 gebeurt dat ook in toenemende mate via de digitale social media.

Financiën

In 2016 zijn de inkomsten en uitgaven weer meer in lijn gekomen. Het jaar is licht positief afgesloten. Er hebben zich geen noemenswaardige zaken voorgedaan waardoor we kunnen spreken over een rustig financieel jaar.

Backoffice

Omdat alle automatiseringssystemen nu goed zijn ingericht kon de backoffice haar aandacht verleggen naar meer ondersteunende taken waardoor Antroposana meer naar buiten gericht is in 2016. We konden vragen van leden snel en naar tevredenheid afhandelen.

Het ledenbestand Antroposana was eind 2016 4506 leden.

Het bestuur

In 2016 hebben we afscheid genomen van bestuurslid Andreas Reigersman. Het bestuur is zijn jarenlange inzet voor Antroposana zeer erkentelijk. Door het vertrek van Andreas en het niet kunnen invullen van deze positie is het bestuur verder uitgedund. Ondanks vele pogingen het bestuur aan te vullen heeft dit tot nu toe niet geleid tot een bevredigend resultaat. Het bestuur bestaat nu uit 3 leden en hierdoor is de werkdruk voor de overige bestuursleden sterk toegenomen en kunnen niet alle werkzaamheden worden uitgevoerd die we wel willen oppakken. Het bestuur streeft er in 2017 naar om het bestuur weer op volle sterkte te krijgen.

Antroposana polis

Door in gesprek te zijn met de zorgverzekeraar over de Antroposana polis proberen we de antroposofische gezondheidszorg zo toegankelijk mogelijk te houden voor iedereen en voor onze leden in het bijzonder. Door tal van maatschappelijke, politieke en financiële aspecten wordt het steeds moeilijker een goede dekking te realiseren voor onze leden. Deze trend zette zich in 2016

voort. Ondanks de soms onbevredigende resultaten kiest Antroposana er voor om in gesprek te blijven met de zorgverzekeraars zodat we aan tafel blijven en we de belangen van onze leden zo goed mogelijk kunnen behartigen. In 2016 maakten 2628 mensen gebruik van de Antroposana polis.

Afdelingen

Ook dit jaar hebben de vrijwillige leden van de afdelingen zicht ongelooflijk ingezet voor het organiseren van activiteiten in de regio. We zien echter dat het steeds moeilijker wordt voor de afdelingen om vrijwilligers te mobiliseren die de activiteiten helpen dragen en die zitting willen nemen in de plaatselijke besturen. Het aantal actieve afdelingen is in 2016 verder afgenomen. Om de afdelingen te ondersteunen en ervoor te zorgen dat activiteiten landelijk kunnen worden uitgerold heeft het bestuur besloten hiervoor een betaalde evenementenmanager aan te trekken. Deze evenementenmanager is in het laatste kwartaal van 2016 begonnen.

Ondersteunen

We ondersteunen, indien mogelijk, organisaties die er voor zorgen dat de antroposofische gezondheidszorg toegankelijk blijft. Zo hebben we in 2016 onder andere een bijdrage geleverd aan een promotieonderzoek van Evi Koster en hebben we een bijdrage geleverd voor een opleiding van euritmie therapeuten.

Contacten met belangen organisaties

In het najaar heeft het bestuur van Antroposana samen met het bestuur van de EFPAM een miniconferentie belegd en besproken hoe we gezamenlijk op willen trekken in de digitale wereld voor belangstellenden en ‘gebruikers’ van antroposofische gezondheidszorg. Vertegenwoordigers van onze zusterverenigingen uit Duitsland en Oostenrijk waren hierbij ook aanwezig.

Website en sociale media

Het bestuur heeft zichzelf ten doel gesteld om meer leden tussen de 20 en 40 jaar aan zich te willen binden. Daarvoor wil zij meer op de social media focussen, daar zit deze doelgroep in grote getalen.

Met een expert is een social media strategie ingezet, focus ligt op beter en meer beeld, informatie geven over de vereniging en ‘ons soort mensen’ die antroposofische zorg willen.

De website is anders vormgegeven om ook de artikelen van het blad Stroom beter in de sociale media te kunnen presenteren en te delen. Er is ook en start gemaakt om de brochures en folders zo toegankelijk te maken.

Er is een agenda op maat geïntegreerd in de antroposana website met zorggerelateerde activiteiten van de website Antrovista.

Tot slot is er een module ontwikkeld voor de website waar mensen informatie kunnen opzoeken per ziektebeeld of symptoom ervan. Deze moet nog gevuld worden met informatie vanuit de zorgverleners.

Magazine Stroom

Stroom is in 2016 vier keer verschenen, zoals gepland. Met de gekozen thema’s autisme, zintuigen, zwangerschap en geboorte, en voeding sloten we aan bij de actuele onderwerpen. In de diverse interviews en artikelen lieten we zien welke mogelijkheden de antroposofische gezondheidszorg biedt.

Dit jaar is Antroposana gestart met speciale acties voor leden van Antroposana, gekoppeld aan de inhoud van Stroom. De lezing van Jaap van der Weg op 19 mei 2016 over karma, gezondheid en ziekte was de eerste in de reeks. Daarna volgde een driedaagse boetseercursus platonische lichamen op diverse plaatsen in Nederland, onder leiding van diverse antroposofische kunstzinnig therapeuten. Ook de workshops ‘Melk, lust je het rauw’ en ‘Suiker, wat moet *ik* er mee’, inclusief een proeverij, vonden plaats op meerdere locaties, verzorgd door verschillende natuurvoedingskundigen. Dit zijn mooie voorbeelden van samenwerking op antroposofisch gezondheidsvlak.

Informatiefolders

Een belangrijke functie van Antroposana is het leveren van informatie over de antroposofische geneeskunde in het licht van bepaalde klachten of aandoeningen. Hiervoor brengt onze vereniging informatiefolders uit. Een aantal van deze folders is aan een update toe. In samenwerking met de NVAA is eind 2016 besloten om Petra Essink de opdracht te geven een vijftal folders te herzien, met behulp van de input van een aantal bij de NVAA aangesloten artsen. Het betreft de folders over hooggevoeligheid, slapen, hyperactiviteit bij kinderen, vaccineren en depressie. We verwachten dat de eerste folders medio 2017 gereed zijn.